



Περπατώντας προς ένα κλιματικά ανθεκτικό Ίλιον: συμμετοχή, συμπερίληψη, γνώση και δράση

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 6.1
ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ημερομηνία <24/12/2025>

Στοιχεία έργου

Τοποθεσία δράσεων:	Δήμος Ιλίου, Αττική
Ημερομηνία έναρξης:	<1/9/2025>
Ημερομηνία λήξης:	<28/2/2027>

Στοιχεία Συντονιστή Δικαιούχου

Ονομασία Φορέα:	DRAXIS RESEARCH VENTURES ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
Άτομο επικοινωνίας:	Κα Ευγενία Βογιατζιδάκη
E-mail:	evogiatzidaki@dreven.gr
Ιστοσελίδα έργου:	https://dreven.gr/project/walk-ilion/



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ
Καινοτόμες δράσεις
με τους πολίτες



1. Περίληψη

Το παρόν παραδοτέο υλοποιείται στα πλαίσια του έργου «Περπατώντας προς ένα κλιματικά ανθεκτικό Ίλιον» με συντονιστή δικαιούχο τη DRAXIS RESEARCH VENTURE STUDIO AMKE και εταίρο το Δήμο Ιλίου. Το έργο έχει ενταχθεί στο «ΧΠ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΟΥΔΕΤΕΡΟΤΗΤΑ 2024» του ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ στον «ΑΠ.2 ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ» (Π/Υ 50.000€).

Το έργο ενισχύει την κλιματική ανθεκτικότητα του Δήμου Ιλίου μέσα από συμμετοχικές δράσεις, βιωματική περιβαλλοντική εκπαίδευση και παρεμβάσεις βασισμένες στη φύση. Οι **Κλιματικοί Περίπατοι** αποτελούν το βασικό εργαλείο, συνδυάζοντας πράσινες διαδρομές, ψηφιακή τεχνολογία και συμμετοχικές δράσεις όπως φυτεύσεις και φεστιβλικές εκδηλώσεις.

ο Παραδοτέο Π6.1 «Πλάνο Επικοινωνίας και Καμπάνιας Ευαισθητοποίησης» υλοποιείται στο πλαίσιο της Θεματικής Ενότητας 6 «Διάχυση, επικοινωνία και διάδοση αποτελεσμάτων» και αποσκοπεί στον καθορισμό μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, προσδιορίζει τα βασικά μηνύματα, τα μέσα και τις δράσεις που θα αξιοποιηθούν για την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας γύρω από τους Κλιματικούς Περιπάτους και τις παρεμβάσεις του Δήμου Ιλίου.

Στο παρόν παραδοτέο παρουσιάζεται αναλυτικά η **στρατηγική διάχυσης και δημοσιότητας του έργου**, η **μεθοδολογία** υλοποίησής της, καθώς και η συνολική οπτική ταυτότητα που θα το συνοδεύει. Περιγράφονται τα επιλεγμένα **κανάλια επικοινωνίας**, τόσο παραδοσιακά όσο και ψηφιακά, όπως η ανάπτυξη της ιστοσελίδας του έργου, ο σχεδιασμός έντυπου υλικού (φυλλάδια, roll-up banners) και η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με στόχο τη σαφή, προσβάσιμη και αποτελεσματική επικοινωνία.

Επιπλέον, παρουσιάζονται **συγκεκριμένες δράσεις διάχυσης και ευαισθητοποίησης**. Οι δράσεις διάχυσης βασίζονται στη βιωματική συμμετοχή και την ενεργή εμπλοκή των πολιτών μέσω δράσεων πεδίου, διαβούλευσης και ψηφιακών εργαλείων. Στόχος είναι η συλλογή εμπειριών, απόψεων και προτάσεων που θα ενισχύσουν τον συμμετοχικό σχεδιασμό και τις πολιτικές κλιματικής ανθεκτικότητας του Δήμου Ιλίου. Η καμπάνια ευαισθητοποίησης θα κορυφωθεί με το Κλιματικό Φεστιβάλ, ως ανοιχτή δράση ενημέρωσης, ανταλλαγής γνώσης και δημόσιου διαλόγου.



2. Περιεχόμενα

1. Περίληψη.....	2
2. Περιεχόμενα.....	3
3. Εισαγωγή.....	4
Σκοπός του παραδοτέου	4
Δομή του παραδοτέου	4
4. Στόχοι επικοινωνίας και στρατηγική δράσεων.....	6
Στόχοι επικοινωνίας και στρατηγική δράσεων	6
Μεθοδολογία	6
Οπτική Ταυτότητα	7
Εμβλήματα φορέων	8
Βασικά μηνύματα της καμπάνιας	9
5. Καθορισμός κοινού	9
6. Εργαλεία και δράσεις διάχυσης του έργου	11
Εργαλεία διάχυσης του έργου	11
Δράσεις διάχυσης.....	12
Κανάλια Επικοινωνίας.....	12
7. Χρονοδιάγραμμα.....	13

3. Εισαγωγή

Το παρόν παραδοτέο υλοποιείται στα πλαίσια του έργου «Περπατώντας προς ένα κλιματικά ανθεκτικό Ίλιον» με συντονιστή δικαιούχο τη DRAXIS RESEARCH VENTURE STUDIO AMKE και εταίρο το Δήμο Ιλίου. Το έργο έχει ενταχθεί στο «ΧΠ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΟΥΔΕΤΕΡΟΤΗΤΑ 2024» του ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ στον «ΑΠ.2 ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ» (Π/Υ 50.000€).

Το έργο στοχεύει στην ενίσχυση της κλιματικής ανθεκτικότητας του Δήμου Ιλίου μέσω της συμμετοχής των πολιτών, της προσβασιμότητας και της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης. Βασισμένο στις αρχές της κλιματικής δικαιοσύνης και της κοινωνικά δίκαιης προσαρμογής, το έργο δημιουργεί έναν νέο τρόπο σύνδεσης του πολίτη με τον δημόσιο χώρο και τα δεδομένα που τον αφορούν.

Το έργο εστιάζει στη δημιουργία πράσινων διαδρόμων και παρεμβάσεων βασισμένων στη φύση, όχι ως αποσπασματικές υποδομές, αλλά ως αποτέλεσμα μιας βιωματικής και συμμετοχικής διαδικασίας σχεδιασμού που θα προκύψει από τους κλιματικούς περιπάτους.

Κεντρικό εργαλείο αποτελούν οι **Κλιματικοί Περίπατοι** (βιωματικές διαδρομές περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και συμμετοχικής παρατήρησης), που πλαισιώνονται από ψηφιακή εφαρμογή με ανοιχτά δεδομένα, συμμετοχικές φυτεύσεις και ένα κλιματικό φεστιβάλ. Μέσα από την καταγραφή βιωματικών εμπειριών των πολιτών, τα εργαλεία συμμετοχής και τις λύσεις βασισμένες στη φύση, το έργο ενδυναμώνει ευάλωτες ομάδες και αναδεικνύει προτάσεις πολιτικής που ενσωματώνονται στις στρατηγικές του Δήμου, με στόχο ένα περισσότερο προσβάσιμο και δίκαιο δημόσιο χώρο, όπου η καθημερινή εμπειρία των κατοίκων αποτελεί βάση για κλιματική δράση με διαρκή κοινωνικό αντίκτυπο.

Σκοπός του παραδοτέου

Ο σκοπός του παραδοτέου Π6.1 «Πλάνο Επικοινωνίας και Καμπάνιας Ευαισθητοποίησης» είναι να καθορίσει τη **στρατηγική, τα μέσα και τις δράσεις που θα χρησιμοποιηθούν για την ενημέρωση και ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας γύρω από τους Κλιματικούς Περιπάτους** και τις σχετικές παρεμβάσεις του Δήμου Ιλίου. Μέσω της επιλεγμένης στρατηγικής και των δράσεων θα επιτευχθεί η διάχυση της πληροφορίας, η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης και η συμμετοχή των πολιτών, σχολείων και φορέων. Παράλληλα, μέσω της στρατηγικής επικοινωνίας και των σχετικών δράσεων προσδιορίζεται ο τρόπος με τον οποίο θα αναδειχθούν τα οφέλη της βιώσιμης κινητικότητας, της αστικής ανθεκτικότητας και των δράσεων πρασίνου.

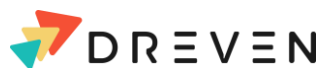
Το **Π6.1 Πλάνο επικοινωνίας και καμπάνιας ευαισθητοποίησης** πραγματοποιείται στο πλαίσιο της Θεματικής Ενότητας 6 : Διάχυση, επικοινωνία και διάδοση αποτελεσμάτων.

Δομή του παραδοτέου

Το Παραδοτέο αποτελείται από 7 Κεφάλαια και πιο συγκεκριμένα:

Κεφάλαιο 1: Σύνοψη περίληψη του περιεχομένου του Παραδοτέου 6.1

Κεφάλαιο 2 και 3: Περιεχόμενα και εισαγωγή στο Παραδοτέο 6.1



Κεφάλαιο 4: στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται οι στόχοι της επικοινωνίας και η στρατηγική των δράσεων του έργου καθώς και η μεθοδολογία υλοποίησης του πλάνου επικοινωνίας και διάχυσης, η συνολική οπτική ταυτότητα του έργου και τα βασικά μηνύματα της καμπάνιας.

Κεφάλαιο 5: στο κεφάλαιο αυτό γίνεται ο καθορισμός και η περιγραφή των ομάδων-στόχων

Κεφάλαιο 6: στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται τα εργαλεία και οι δράσεις διάχυσης του έργου

Κεφάλαιο 7: παρουσιάζεται αναλυτικά το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και αξιοποίησης των επιμέρους δράσεων και εργαλείων διάχυσης.



4. Στόχοι επικοινωνίας και στρατηγική δράσεων

Στόχοι επικοινωνίας και στρατηγική δράσεων

Στη παρούσα ενότητα παρουσιάζεται το πλάνο επικοινωνίας και διάχυσης του έργου, το οποίο σχεδιάστηκε από την DREVEN σε στενή συνεργασία με το Δήμο Ιλίου και σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου, αλλά και του κοινού στο οποίο απευθύνεται. Η προώθηση του έργου, αλλά και της γνώσης που παράγεται μέσα από αυτό αποτελεί βασικό στόχο όλων των εταίρων. Ο στόχος αυτός είναι άμεσα συνδεδεμένος με την αποτελεσματική δημιουργία διαύλων επικοινωνίας για την προβολή και προώθηση των δράσεων αλλά και των αποτελεσμάτων του έργου στις ομάδες των ενδιαφερομένων – κοινό στόχος. Η επιτυχία της στρατηγικής είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ενεργό συμμετοχή και τη συνεισφορά των εταίρων.

Για την επιτυχημένη στρατηγική διάχυσης και επικοινωνίας, αρχικά αναγνωρίστηκαν οι παρακάτω **στόχοι - αρχές**:

- Οι δράσεις διάχυσης θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες των ομάδων στόχων
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των δράσεων διάχυσης είναι σημαντικό να λαμβάνουν υπόψη τα χαρακτηριστικά των ομάδων-στόχων
- Είναι σημαντικό να συνδυαστούν όλα τα διαθέσιμα εργαλεία (online και offline) για την προώθηση και προβολή των αποτελεσμάτων του έργου
- Το διαθέσιμο υλικό δημοσιότητας θα πρέπει να είναι σαφές, ευανάγνωστο και ακριβές

Ο **κύριος στόχος της στρατηγικής διάχυσης και δημοσιότητας του έργου** είναι η ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και ενεργή συμμετοχή των πολιτών στις δράσεις των Κλιματικών Περιπάτων, αναδεικνύοντας τη σημασία της κλιματικής ανθεκτικότητας και της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης. Παράλληλα, επιδιώκεται η ενίσχυση της βιωματικής εκπαίδευσης, η καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και η δημιουργία μιας σταθερής βάσης κοινωνικής αποδοχής και συνέχειας των δράσεων του Δήμου Ιλίου.

Ειδικότερα **οι Στόχοι των Δράσεων** που θα πραγματοποιηθούν περιλαμβάνουν:

- Ενημέρωση των πολιτών για τους Κλιματικούς Περιπάτους.
- Προώθηση της συμμετοχής σε περιπάτους, διαβουλεύσεις, φυτεύσεις και παράλληλες δράσεις.
- Ενίσχυση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και της κλιματικής ανθεκτικότητας.
- Ενίσχυση της ταυτότητας του Δήμου ως «πράσινου» και συμμετοχικού.

Μεθοδολογία

Ο συστηματικός και στοχευμένος σχεδιασμός της επικοινωνίας αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επιτυχή υλοποίηση και τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου του έργου. Το παρόν παραδοτέο αποτυπώνει τη μεθοδολογία, τα εργαλεία και τα κανάλια επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν για την αποτελεσματική ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των ομάδων-



στόχου του έργου. Η στρατηγική επικοινωνίας έχει σχεδιαστεί με σαφή δομή, παραμένοντας ωστόσο ευέλικτη, ώστε να προσαρμόζεται δυναμικά στις ανάγκες, τα ενδιαφέροντα και την ανταπόκριση του κοινού καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

Η στρατηγική διάχυσης και ευαισθητοποίησης αναπτύσσεται σε τρεις διακριτές αλλά αλληλοσυμπληρούμενες φάσεις:

Φάση 1 : Ενημέρωση, Ταυτότητα και Ενεργοποίηση Ενδιαφέροντος: Η αρχική φάση εστιάζει στη δημιουργία αναγνωρίσιμης ταυτότητας του έργου και στη διάχυση βασικής πληροφορίας προς το κοινό. Παρουσιάζονται οι στόχοι, οι βασικές δράσεις και το όραμα των Κλιματικών Περιπάτων, μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα, τον τοπικό τύπο και στοχευμένες ενημερώσεις προς σχολεία και φορείς. Παράλληλα, ενθαρρύνεται η πρώτη συμμετοχή των πολιτών μέσω δράσεων διαβούλευσης και ανοικτών καλεσμάτων, ώστε να καλλιεργηθεί αίσθημα συνδιαμόρφωσης και προσδοκίας γύρω από το έργο.

Φάση 2 : Συμμετοχή, Βιωματική Εμπλοκή και Ανατροφοδότηση. Η φάση αυτή επικεντρώνεται στην ενεργό εμπλοκή των πολιτών μέσα από την υλοποίηση των πρώτων πιλοτικών Κλιματικών Περιπάτων. Η επικοινωνία μετατοπίζεται από την απλή ενημέρωση στη βιωματική εμπειρία. Ταυτόχρονα, συλλέγεται συστηματικά ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες, η οποία αξιοποιείται τόσο για τη βελτίωση των δράσεων όσο και ως περιεχόμενο επικοινωνίας που ενισχύει την αξιοπιστία και την απήχηση του έργου.

Φάση 3: Διάδοση, Εδραίωση και Μακροπρόθεσμη Ευαισθητοποίηση. Στην τελική φάση, η επικοινωνιακή στρατηγική στοχεύει στη διεύρυνση της απήχησης των Κλιματικών Περιπάτων και στη μετατροπή τους σε σταθερό σημείο αναφοράς για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση στην πόλη. Οι δράσεις υλοποιούνται σε πλήρη κλίμακα και εμπλουτίζονται με παράλληλες εκδηλώσεις, όπως βιωματικά εργαστήρια και συμμετοχικές φυτεύσεις. Μέσα από συντονισμένες καμπάνιες, δημόσιες παρουσιάσεις και ένα διαδραστικό γεγονός ολοκλήρωσης, το Κλιματικό Φεστιβάλ, οι πολίτες καλούνται να μοιραστούν εμπειρίες, συμπεράσματα και προτάσεις, ενισχύοντας τον δημόσιο διάλογο και συμβάλλοντας στη διαμόρφωση μιας μακροπρόθεσμης κουλτούρας βιωσιμότητας και αστικής ανθεκτικότητας στον Δήμο Ιλίου.

Στο πλαίσιο αυτό έχει ενσωματωθεί στη μεθοδολογία του έργου ένα ευρύ φάσμα εργαλείων και καναλιών επικοινωνίας, τόσο ψηφιακών, όσο και παραδοσιακών. Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής είναι οι στόχοι του έργου και οι ομάδες-στόχος. Το πρώτο βήμα ήταν η δημιουργία της οπτικής ταυτότητας του έργου που σχεδιάστηκε για να ενισχύσει την προβολή και τον αντίκτυπο του έργου. Αναγνωρίζοντας τη δύναμη του διαδικτύου και των ψηφιακών εργαλείων, αποφασίστηκε η αξιοποίησή τους με στόχο την ενίσχυση της προβολής του έργου και την ευαισθητοποίηση του κοινού.

Οπτική Ταυτότητα

Για την αποτελεσματικότερη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου, σχεδιάστηκε και υιοθετήθηκε μία ενιαία οπτική ταυτότητα, η οποία θα βοηθήσει το έργο να ενισχύσει την εμπιστοσύνη και την αναγνώριση μεταξύ του κοινού-στόχου. Η οπτική ταυτότητα περιλαμβάνει το λογότυπο των εταίρων, τη χρωματική παλέτα, αλλά και κάθε οπτικό στοιχείο που επικοινωνεί το μήνυμα και τους στόχους του έργου.



Η ενιαία οπτική ταυτότητα θα εφαρμοστεί από όλους τους εταίρους καθ' όλη τη διάρκεια του έργου σε όλες τις δραστηριότητες και το υλικό που το αφορούν.

Η χρωματική παλέτα που θα χρησιμοποιηθεί στο υλικό που θα δημιουργηθεί για το έργο είναι το χρυσό και το γκρι σκούρο.



Figure 1: Χρωματική παλέτα

Εμβλήματα φορέων

Σε όλες τις δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου θα συμπεριληφθούν και τα εμβλήματα του φορέα που το χρηματοδοτεί καθώς των εταίρων. Ειδικότερα, σύμφωνα και με τους όρους δημοσιότητας θα χρησιμοποιηθούν:

- Το λογότυπο του Πράσινου Ταμείου
- Το συνοδευτικό κείμενο «Το έργο «Περπατώντας προς ένα κλιματικά ανθεκτικό Ίλιον: συμμετοχή, συμπερίληψη, γνώση και δράση», με δικαιούχο τη DRAXIS RESEARCH VENTURE STUDIO ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ έχει ενταχθεί στο «ΧΠ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΟΥΔΕΤΕΡΟΤΗΤΑ 2024» του ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ, στον «ΑΠ.2 ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ», με Προϋπολογισμό 50.000,00€».
- Το λογότυπο του συντονιστή δικαιούχου
- Το λογότυπο του Δήμου



Figure 2: Εμβλήματα φορέων

Βασικά μηνύματα της καμπάνιας

Τα βασικά μηνύματα του έργου λειτουργούν ως κοινός άξονας για όλες τις επικοινωνιακές ενέργειες (ψηφιακά μέσα, έντυπο υλικό, δράσεις πεδίου, σχολεία και φορείς) και διαμορφώνουν μια συνεκτική και αναγνωρίσιμη ταυτότητα.

❖ «Περπατάμε, παρατηρούμε, μαθαίνουμε, αλλάζουμε την πόλη»

Το μήνυμα αναδεικνύει τον βιωματικό χαρακτήρα των Κλιματικών Περιπάτων, συνδέοντας την απλή καθημερινή μετακίνηση με τη γνώση, την κατανόηση του αστικού περιβάλλοντος και τη συλλογική δράση για μια πιο ανθεκτική και βιώσιμη πόλη.

❖ «Συμμετοχή για όλους, χωρίς εμπόδια, χωρίς αποκλεισμούς»

Το μήνυμα υπογραμμίζει τη δέσμευση του έργου στη συμπερίληψη, την προσβασιμότητα και τη διαγενεακή συμμετοχή, τονίζοντας ότι οι Κλιματικοί Περίπατοι απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες και κοινωνικές ομάδες, ανεξαρτήτως κινητικών, αισθητηριακών ή κοινωνικών περιορισμών.

Συμπληρωματικά, τα μηνύματα αυτά πλαισιώνονται από δευτερεύοντες άξονες, όπως η προστασία του πρασίνου, η βιώσιμη κινητικότητα και η ενεργή συμμετοχή των πολιτών στη λήψη αποφάσεων, ενισχύοντας τη σύνδεση της καμπάνιας με τις τοπικές πολιτικές και τις καθημερινές εμπειρίες των κατοίκων.

5. Καθορισμός κοινού

Σημαντικό βήμα στο σχεδιασμό της στρατηγικής διάχυσης και δημοσιότητας του έργου αποτελεί ο καθορισμός και η περιγραφή των ομάδων-στόχων.

Οι ομάδες -στόχος στους οποίους πρόκειται να απευθυνθούμε είναι οι εξής:

- Μαθητές & νέοι (σχολεία, σύλλογοι).
- Γονείς & οικογένειες.
- Ενήλικες κάτοικοι όλων των συνοικιών.
- Ηλικιωμένοι και μέλη ΚΑΠΗ.
- Άτομα με αναπηρίες και σχετικοί φορείς.
- Τοπικοί σύλλογοι & περιβαλλοντικές ομάδες.



- Επαγγελματίες / τοπικές επιχειρήσεις.
- Τοπικά ΜΜΕ

Ειδικότερα ο Δήμος έχει πραγματοποιήσει ήδη επικοινωνία με του παρακάτω φορείς, ενώ στην πορεία του έργου θα γίνουν και άλλες επαφές με βάση και τις ομάδες - στόχους:

Table 5-1: Φορείς που θα εμπλέξει αρχικά ο Δήμος στην υλοποίηση του έργου

	ΦΟΡΕΑΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
1	Ένωση Λιοσιωτών Ιλίου	Φιλοκτήτου και Νέστορος 13122 Ίλιον
2	Ένωση Ρουμελιωτών και φίλων Ρούμελης «Β. Κουκουβίνος»	Ιωαννίνων 95, Ίλιον
3	Εξωραϊστικός Εκπολιτιστικός Σύλλογος “Η Εθνική Εστία”	Τερψιχόρης 5 & Αλεξανδρουπόλεως 13122 Ίλιον
4	3 ^ο Γυμνάσιο Ιλίου	ΠΗΝΕΛΟΠΗΣ 64, Τ.Κ. 13122 Ίλιον
5	4 ^ο Γυμνάσιο Ιλίου	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ & ΔΡΑΓΟΥΜΑΝΟΥ, Τ.Κ. 13122
6	11 ^ο Γυμνάσιο	ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΕΩΣ & ΑΕΤΟΜΗΛΙΤΣΗΣ, Τ.Κ. 13123
7	Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Ιλίου (για ωφελομένους προγραμμάτων)	ΝΕΣΤΟΡΟΣ 101, Ίλιον
8	Κ.Α.Π.Η Δήμου Ιλίου	
	1ο ΚΑΠΗ	ΔΑΝΑΩΝ 35, Ίλιον
	2ο ΚΑΠΗ	ΜΕΛΙΚΗΣ 17, Ίλιον
	3ο ΚΑΠΗ	ΑΓ.ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗΣ 12, Ίλιον
	4ο ΚΑΠΗ	ΘΕΟΔΩΡΑΣ 48, Ίλιον
	5ο ΚΑΠΗ	ΖΩΟΔ.ΠΗΓΗΣ 22, Ίλιον
	6ο ΚΑΠΗ	ΕΚΑΒΗΣ 78, Ίλιον
	7ο ΚΑΠΗ	ΔΑΒΑΚΗ 40, Ίλιον
	8ο ΚΑΠΗ	ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ, Ίλιον

Αναφορικά με τη συμμετοχή των ΚΑΠΗ, η επιλογή των δομών που θα εμπλακούν θα καθοριστεί από τον Δήμο Ιλίου, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά των επιλεγμένων διαδρομών των Κλιματικών Περιπάτων (πχ δυσκολία, διάρκεια, περιοχή του Δήμου που θα πραγματοποιηθεί), ώστε να διασφαλίζεται η ουσιαστική συμμετοχή και η εύκολη πρόσβαση των συμμετεχόντων.



6. Εργαλεία και δράσεις διάχυσης του έργου

Όπως αναφέρθηκε και στο Κεφάλαιο 4 (βλ. Μεθοδολογία) επιλέχθηκαν τόσο παραδοσιακά, όσο και ψηφιακά εργαλεία για την προβολή του έργου και την ευαισθητοποίηση του κοινού. Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, οι προτεινόμενες δράσεις και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους. Τέλος, παρουσιάζεται ο τρόπος παρακολούθησης της υλοποίησης του πλάνου καθώς και πιθανοί κίνδυνοι και τρόποι αντιμετώπισης.

Εργαλεία διάχυσης του έργου

Έντυπο και φυσικό προωθητικό υλικό

Για την υποστήριξη των δράσεων πεδίου και την άμεση επαφή με το κοινό προβλέπεται η παραγωγή ενημερωτικού και προωθητικού υλικού, το οποίο θα είναι απλό, κατανοητό και φιλικό προς όλους:

- **Ενημερωτικό φυλλάδιο** του έργου, το οποίο θα διανέμεται σε δράσεις, εκδηλώσεις και περιπάτους. Θα παρουσιάζει συνοπτικά την ταυτότητα του έργου, τους στόχους του, τις θεματικές των Κλιματικών Περιπάτων, τον τρόπο συμμετοχής και τα οφέλη για την πόλη και τους πολίτες.
- **Roll-up banner**, που θα χρησιμοποιείται σε εκδηλώσεις, βιωματικά εργαστήρια, συμμετοχικές φυτεύσεις και δημόσιες παρουσιάσεις. Το περιεχόμενό του θα είναι ιδιαίτερα συνοπτικό, ώστε να παρέχει άμεση και γρήγορη πληροφόρηση για το έργο και τις δράσεις του.
- **Σημάνσεις και πληροφοριακά στοιχεία στα σημεία ενδιαφέροντος**, κατά μήκος των διαδρομών, με ενσωμάτωση **QR codes** που θα οδηγούν σε ψηφιακό περιεχόμενο της εφαρμογής, ενισχύοντας τη βιωματική εμπειρία των περιπάτων..

Ιστοσελίδα του έργου

Η ιστοσελίδα του έργου θα λειτουργεί ως κεντρικό σημείο πληροφόρησης και αναφοράς. Θα περιλαμβάνει αναλυτική παρουσίαση των στόχων, των δράσεων, των Κλιματικών Περιπάτων, καθώς και υλικό από την πορεία υλοποίησης του έργου (νέα, φωτογραφίες, ανακοινώσεις). Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί:

- στη σαφή και κατανοητή παρουσίαση του περιεχομένου,
- στη συμμόρφωση με βασικές αρχές προσβασιμότητας,
- στην εύκολη πλοήγηση για όλες τις ηλικιακές και κοινωνικές ομάδες.

Στο αρχικό στάδιο, η βασική πληροφορία του έργου φιλοξενείται ήδη στις ιστοσελίδες των εταίρων, ενώ στη συνέχεια θα ολοκληρωθεί και η ιστοσελίδα του έργου.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν βασικό εργαλείο για τη συνεχή επικοινωνία, την αλληλεπίδραση με το κοινό και τη διάδοση των δράσεων του έργου. Οι εταίροι θα αξιοποιούν τα υφιστάμενα κανάλια τους για:

- προώθηση των Κλιματικών Περιπάτων και των παράλληλων δράσεων,
- δημοσίευση ενημερωτικού και εκπαιδευτικού περιεχομένου,



- ανάδειξη στιγμών συμμετοχής πολιτών (φωτογραφίες, σύντομα βίντεο),
- διάχυση αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων.

Δράσεις διάχυσης

Συμμετοχικές δράσεις και βιωματική εμπλοκή

Οι δράσεις πεδίου αποτελούν βασικό πυλώνα της καμπάνιας ευαισθητοποίησης και στοχεύουν στην ενεργή συμμετοχή των πολιτών:

- **Συμμετοχικές φυτεύσεις** σε επιλεγμένα σημεία των διαδρομών, με τη συνεργασία πολιτών, σχολείων και τοπικών φορέων.
- **Θεματικό εργαστήριο** με αντικείμενο την κλιματική ανθεκτικότητα, τη βιώσιμη κινητικότητα και τον ρόλο των Κλιματικών Περιπάτων.
- **Συλλογή φωτογραφικού υλικού** κατά τη διάρκεια των περιπάτων, το οποίο θα αξιοποιηθεί σε μελλοντική έκθεση ή ψηφιακή παρουσίαση.

Διαβούλευση – Συμμετοχή Πολιτών

Η ενεργή συμμετοχή των πολιτών ενισχύεται μέσω:

- **Δημόσιας διαδικτυακής διαβούλευσης** για τα σημεία ενδιαφέροντος και τις διαδρομές.
- **Ερωτηματολογίων αξιολόγησης** μετά τη συμμετοχή στους Κλιματικούς Περιπάτους.
- Καταγραφής **σχολίων και προτάσεων μέσω της ψηφιακής εφαρμογής**, με στόχο την ενσωμάτωσή τους στον σχεδιασμό και τις πολιτικές του Δήμου Ιλίου.

Τελική Καμπάνια

Η καμπάνια ολοκληρώνεται με τη διοργάνωση του **Κλιματικού Φεστιβάλ**, το οποίο θα λειτουργήσει ως ανοιχτή γιορτή ενημέρωσης και συμμετοχής. Στο πλαίσιο του φεστιβάλ θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα του έργου, οι εμπειρίες των πολιτών και τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, ενισχύοντας τον δημόσιο διάλογο για το μέλλον της πόλης και την κλιματική ανθεκτικότητα.

Κανάλια Επικοινωνίας

Όσον αφορά τα κανάλια επικοινωνίας, αυτά συνοψίζονται παρακάτω:

- **Ψηφιακά κανάλια:** Facebook, Instagram, ιστοσελίδα Δήμου,
- **Σχολεία και τοπική κοινότητα:** παρουσιάσεις, εκπαιδευτικό υλικό, βιωματικό εργαστήριο.
- **Τοπικός τύπος:** άρθρα, δελτία τύπου και ανακοινώσεις.
- **Φυσικά μέσα:** banners, ενημερωτικά φυλλάδια, σήμανση στις διαδρομές.
- **Δράσεις πεδίου:** φυτεύσεις, φωτογραφίες, ενημερωτικές στάσεις σε κεντρικά σημεία της πόλης



7. Χρονοδιάγραμμα

Η υλοποίηση των δράσεων διάχυσης και η αξιοποίηση των εργαλείων επικοινωνίας θα πραγματοποιούνται σε όλη τη διάρκεια του έργου, με κλιμακούμενη ένταση και διαφοροποίηση ανάλογα με το στάδιο υλοποίησης. Η επικοινωνιακή στρατηγική δεν αντιμετωπίζεται ως μια μεμονωμένη ενέργεια, αλλά ως μια συνεχής και δυναμική διαδικασία που συνοδεύει όλες τις φάσεις του έργου, από την αρχική ενημέρωση και ενεργοποίηση του κοινού έως την πλήρη εφαρμογή και την τελική παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των επιμέρους δράσεων και εργαλείων διάχυσης.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ																		
																		ΜΗΝΕΣ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Έντυπο και φυσικό προωθητικό υλικό						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Δημιουργία ιστοσελίδας του έργου	X	X	X	X	X	X												
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Συμμετοχικές δράσεις και βιωματική εμπλοκή						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Διαβούλευση – Συμμετοχή πολιτών			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Κλιματικό Φεστιβάλ												X	X	X	X	X	X	